

2019년도 제24회 한국유통대상 응모 안내

대한상공회의소는 매일경제신문사와 공동으로 유통산업 발전에 기여한 기업과 유공자를 포상하는 「한국유통대상」 행사를 매년 개최해 왔습니다.

올해로 24회째를 맞는 「한국유통대상」은 그동안 우수한 유통기업들의 사례를 발굴 및 홍보함으로써 업계 발전에 기여하였으며, 상생과 일자리창출, 고객서비스 제고 등 유통기업의 사회적 가치 창출 확대를 촉진하고 업계의 자긍심을 고취하였습니다.

「한국유통대상」은 국내 최고의 유통전문가들이 엄격한 심사를 거쳐 수상자를 결정하는 최고 권위의 민관합동 포상행사로, 응모자들에게는 심사과정을 통해 현 상황을 진단하고 나아갈 방향을 모색하는 계기가 되고, 수상자들에게는 명예로운 홍보의 기회가 될 것입니다.

금년도 「제24회 한국유통대상」 포상과 관련, 다음과 같이 포상계획을 안내하오니 관심 있는 기업과 기업인들의 많은 신청 바랍니다.

1. 포상대상 : 유통산업 발전에 기여한 단체 또는 개인
2. 응모기간 : 2019. 8. 23(금)까지
3. 포상부문 (단체 및 개인 응모 가능)

응모분야	응모대상
상생·협력	기업간 협업 활동 등을 통해 상생협력 증진에 기여한 자
일자리창출·지역경제공헌	지역기업 및 농민의 판로 확대, 일자리창출 등을 통해 지역경제 활성화에 기여한 자
글로벌화·수출촉진	해외시장 진출을 통해 유통산업 글로벌화, 국내제품의 수출 확대에 기여한 자
서비스혁신	고객서비스 혁신을 통해 소비자후생증진에 기여한 자
기술혁신	4차 산업혁명 신기술(AI, VR, 빅데이터, IoT 등)의 유통산업 접목과 발전에 기여한 자
대규모형점포 (백화점·대형마트·복합쇼핑몰·전문점)	탁월한 경영성과를 거두고 유통산업 발전에 기여한 대규모점포
중소형점포 (편의점·슈퍼·프랜차이즈)	탁월한 경영성과를 거두고 유통산업 발전에 기여한 중소형점포
상점개·전통시장·상점가	탁월한 경영성과를 거두고 유통산업 발전에 기여한 전통시장, 전문상가, 지하도상가, 거리상가 등
온라인·모바일·홈쇼핑	탁월한 경영성과를 거두고 유통산업 발전에 기여한 인터넷 쇼핑, 모바일쇼핑, 소셜커머스, TV홈쇼핑 등
특별상(공로)	정책 개발이나 정책과제의 선도적 실천 등을 통해 유통산업 발전에 기여한 자(기업·협회·연구소·학계 등)

4. 포상규모(안) : 대통령 표창 1점, 국무총리 표창 2점, 산업통상자원부 장관 표창 10점, 매경·상의회장상 6점 내외

※ 포상 개수 및 훈격은 최종심사결과와 주최 측 상황에 따라 변동 가능

5. 응모서류 : 신청서, 공적조서, 공적약술서, 공적내용 증빙자료, 사업자등록증사본, 대표자 주민등록 등(초)본, 재무제표사본, 산업재해보상보험가입증명원, 회계법인 감사의견서, 제출서류의 전자파일(USB) 등

6. 심사절차 : 서류심사 → 현장심사 → 최종심사(PT) → 시상(12월 예정)

7. 접수·문의 : 대한상공회의소 유통물류진흥원 유통물류정책팀 김종찬 과장
(Tel. 02-6050-1513 / Fax. 02-6050-1452 / Email. haggis@korcham.net)

※ 자세한 사항 및 대한상의 홈페이지(www.korcham.net)을 참조하시기 바랍니다.

[주최] 대한상공회의소, 매일경제신문사

[후원] 산업통상자원부